










リユース・リサイクル報告

2025年度 回収実績










	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
商品カタログ 	78.5%	94.1%	89.5%	76.4%	90.3%	91.0%	66.7%	86.7%	88.7%				83.6%
リユースびん 	60.1%	89.7%	62.0%	65.1%	87.0%	74.9%	65.7%	71.4%	54.5%				67.2%
紙パック類 	60.3%	65.4%	68.3%	56.9%	73.9%	66.4%	56.5%	68.0%	61.7%				63.5%
プラスチック袋 	25.5%	30.6%	32.4%	26.2%	27.7%	29.8%	23.1%	29.3%	25.6%				27.6%
ABパック ヨーグルトカップ 	24.6%	26.0%	27.2%	22.7%	26.7%	25.4%	23.5%	25.1%	23.7%				24.9%
お料理セットトレイ 	76.0%	88.2%	93.1%	69.2%	85.2%	84.9%	70.7%	77.2%	88.8%				80.6%
産直米米袋 	30.1%	34.6%	41.7%	30.3%	32.1%	37.2%	31.2%	40.3%	38.9%				34.8%
たまごパック 	69.3%	83.5%	88.1%	75.7%	86.8%	84.4%	67.7%	85.0%	70.3%				78.1%
ペットボトル 	57.9%	69.1%	71.3%	56.4%	66.1%	74.2%	58.3%	67.1%	60.6%				64.0%

青字は前月からプラス、赤字は前月からマイナス

※回収率は回収量／供給量で計算されます。

※5回まで企画回がある月は供給量が多くなるため、前月と比較すると回収率は下がる傾向にあります。

2024年度 回収実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
商品カタログ 	84.0%	67.5%	86.8%	76.0%	95.1%	94.5%	78.1%	83.9%	97.3%	81.2%	85.4%	88.7%	84.1%
リユースびん 	74.4%	61.5%	58.8%	60.9%	91.2%	66.2%	61.5%	69.6%	53.3%	85.7%	62.4%	53.0%	65.0%
紙パック類 	66.7%	51.9%	72.5%	57.7%	71.6%	74.6%	60.8%	70.3%	66.8%	69.7%	61.9%	69.2%	65.5%
プラスチック袋 	27.9%	25.2%	32.8%	26.3%	33.3%	32.6%	28.5%	32.1%	30.7%	30.0%	30.1%	32.1%	29.9%
ABパック ヨーグルトカップ 	23.0%	20.4%	27.6%	22.6%	33.3%	30.2%	25.3%	29.8%	27.9%	32.1%	27.3%	29.6%	27.0%
お料理セットトレイ 	74.3%	73.6%	86.8%	79.7%	87.6%	86.1%	77.8%	90.4%	84.1%	75.4%	76.7%	85.9%	81.3%
産直米米袋 	51.1%	42.0%	48.3%	38.2%	31.1%	31.1%	35.4%	47.6%	34.6%	34.5%	25.2%	43.5%	37.6%
たまごパック 	82.2%	73.7%	90.4%	77.5%	87.8%	95.9%	76.8%	87.5%	83.3%	85.5%	82.9%	93.7%	84.2%
ペットボトル 	69.7%	61.4%	72.5%	60.3%	59.7%	69.3%	70.3%	77.4%	69.2%	81.0%	65.6%	62.2%	67.5%

青字は前月からプラス、赤字は前月からマイナス

※回収率は回収量／供給量で計算されます。

※5回まで企画回がある月は供給量が多くなるため、前月と比較すると回収率は下がる傾向にあります。