

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
1	生活用品	アズマ工業株式会社	①ふんわりお掃除シート パルくらす/月1~2回 ②天然由来の成分を配合したやさしい入浴剤 パルくらす/月1~2回 ③ふしぎクロス パルくらす/月1回	アズマ工業株式会社	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom(招待可)、ハンアウト(招待可)、Google Meet(招待いただければ対応可)、	①ライブ配信・質疑応答 ②DVD配信。	<p>《目的》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>紙面でご覧頂いている商品の使い方や特長を説明することにより商品のこだわりを知っていただき、清掃に関する知識を深めて頂く事で、商品利用に繋げる。</li> <li>パルシステムでの取扱商品は雑貨にもこだわりがある、ということを知っていただく。</li> </ul> <p>《モデルケース》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1商品のみ説明ですと30分、お掃除講習会としてですと、1~1時間半程度必要です。</li> <li>講義30分、実演、30分、質疑応答30分など。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> <li>事前にサンプル送付可能です。</li> </ul>
2	水産	株式会社井ゲタ竹内	①恩納村の早採れ糸もずくコトコト・きなり 隔週 ②恩納村の太もずくコトコト・きなり 隔週	株式会社井ゲタ竹内	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom(有料アカウント有)、Google Meet(※) ※Googleアカウント、Google Meetのアプリは持っていますが、使用経験はありません。Zoomは商談等でも使用中です。	①動画を使用し説明します。事前に、配布資料やサンプルの送付も可能です。	<p>①産直産地の沖縄県恩納村の取り組み、また商品についてご説明いたします。</p> <p>学習時間は1時間 ・説明は30~45分程度 ・その後、質疑応答</p>	<p>Zoomの場合、スケジュールが合えば、産地からのZoomで参加が可能です。</p> <p>Google Meetの場合は主催者側でのホストをお願いいたします。この場合、産地からの参加はできません。</p> <p>メール受信可能なPC、インターネットアプリとして、グーグルクローム(※)、もしくはZoomアプリがDLされていると、接続がスムーズになります。</p> <p>※インターネットエクスプローラーは不可</p> <p>事前に接続確認をさせていただきます。</p>
3	食品	伊藤忠食糧(第一精業糖)	花見糖	第一精業株式会社	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Teams、その他別途相談	①講義60分(質疑応答含む) ②設備あれば、パワーポイント、DVD配信	<p>約6割が輸入の原料糖で作られている中、国産さとうきびの原料糖を100%使っています。花見糖が褐色を帯びているのは、精製度をあえて抑えて、原料糖の香りやコクを残すように仕上げたから。遠心分離機で結晶を取り出したあと、通常は数回繰り返す「ろ過」を最小限で終わらせています。素朴な風味を残しながら、日常的な使いやすさも考えたところが「花見糖」の大きな特徴。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制限ありません。</li> </ul>
4	食品	いなば食品株式会社	①パルシステムツナフレーク缶/コトコト・きなり隔週、yumyum隔週 ②パルシステムツナフレーク缶ノンオイル/コトコト・きなり毎週 ③パルシステムツナフレーク缶ノンオイル・食塩無添加/コトコト・きなり毎週	いなば食品株式会社	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom無料版	①パワーポイント・DVD配信。 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応。	<p>①《目的》ツナ缶の製造方法、こだわりを知ってもらう</p> <p>②《モデルケース》</p> <p>学習時間は約1時間。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主催者より開始挨拶・5分⇒</li> <li>商品特長説明・20分(パワーポイント、DVD、チラシ利用) ⇒ こだわりの説明</li> <li>商品デモ実演と実習・25分 ⇒ レシピ紹介など</li> <li>質疑応答、10分。(ライブ中継・質問はチャットにて対応)</li> </ul>	<p>打合せ後、レシピなど決まり次第、試食品、準備品等連絡します。</p>
5	食品	茨城乳業株式会社	①カスタードプリン85g×3・コトコト・きなり/毎週 ②カスタードプリン85g×6・コトコト・きなり/隔週	茨城乳業株式会社	月曜~金曜日(その他、時期含めご相談あります)	Zoom	①DVD配信。 ②質疑応答。(チャットにて対応。)	<p>①《目的》パルシステムオリジナルカスタードプリンの美味しさや、他商品との違いを知っていただき、素材のおいしさを楽しんでいただく。</p> <p>②《モデルケース》</p> <p>学習時間は約40~50分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主催者より開始挨拶(5分)</li> <li>商品特長説明(PPT、DVD) (25分)</li> <li>質疑応答(10~20分)</li> </ul>	<p>《取引先準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能</li> </ul>

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
6	石けん	エスケー石鹸株式会社	やっぱり石けん！洗濯用粉石けん 粉石けん水ばしょ	エスケー石鹸株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom等。事前に動作確認作業が必要です。	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	《所要時間》 ・準備、片付けも含めて2時間。講習時間は1時間30分。 《配分》 ・パワーポイント用いた学習会(1時間30分)、質疑応答(30分) 《目的》 ・せっけん利用を普及すべくせっけん使い方の学習会 《モデルケース》 ・商品特長について説明(パワーポイント) ・商品を使った実演	《人数》 ・10名～20名でお願いします。 バルシステム神奈川ゆめコープ組合員開発協力商品。 粉石けんに限らず食器洗いや歯みがきまで「石けん」全般についての学習会も実施可能です。 《主催者準備》・サンプル手配のため、事前に確定人数をお知らせ下さい。 また、試・サンプルについては当日持参もしくは宅急便等によるお届けになります。
7	化粧品	株式会社エムシーサービス	バルシステムPB商品「薬用 アクアアプリー スキンケアシリーズ」 「ハーブが香るホットクレンジングジェル」 素肌時間掲載 1～2回/月	綺マーナーコスメテックス	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom、Teams、Skype ※ご招待いただく形でお願いたします。	②質疑・応答・ライブ配信 ※予め準備した撮影動画も交えながらのライブ配信が可能です。	《目的》バルシステムオリジナル薬用美白化粧品で、30年を迎えるロングセラー「薬用アクアアプリースキンケアシリーズ」と、昨年登場し好評の「ハーブが香るホットクレンジングジェル」を皆様にご紹介し、身近に感じて頂く講習会です。 《所要時間》40分～1時間等、ご希望のお時間に応じます。 《モデルケース》「薬用アクアアプリースキンケアシリーズ」と、「ハーブが香るホットクレンジングジェル」を使用した「スキンケア編」に加え、ご希望によって選んで頂ける「きれいいレシビ」を合わせた学習会となります。「スキンケア編」のみの学習会も可能です。 ●スキンケア編・・・20～30分 ①バルシステムの化粧品や商品について説明。 パワーポイント資料に沿って、商品特長や使い方について説明いたします。 ②実際の商品を使った実践編 「薬用アクアアプリーシリーズ」、「ハーブが香るホットクレンジング」を実際に使用し、使い方の実演を行います。 ●きれいいレシビ・・・20～30分 主催者様のご希望で、以下の選択肢よりお選び頂けます。また、具体的なご希望がございましたらご相談ください。 <選択肢 例> ①眉カットの仕方、整え方/②マスクに映えるアイメイク/③眉の描き方/④顔色が明るく見えるチークの入れ方/⑤口紅の選び方、付け方のコツ/⑥ハンドマッサージ、頭皮マッサージ等々。	会員生協センター宛に、サンプル品の事前お届けが可能。 (薬用アクアアプリー エッセンス & ローションお試セット)
8	食品	エム・シー食品株式会社	産直バジルのジェノベーゼソース コトコト・きなり/2回/月	エム・シー食品株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	第一希望: Meet有料版 第二希望: Zoom無料版	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	《目的》 ・ほんもの実感商品を知って頂き、美味しさや使いやすさを実感していただきたいと思っております。 《モデルケース》学習時間 1時間半前後。 ・商品説明、産直バジルのジェノベーゼほんもの実感DVDを視聴→ソース試食→商品デモ・アレンジメニュー紹介→質疑応答	特に制限なし(対応ツールの上限まで) 《主催者準備》 配信のホストは、主催者生協様でお願いします。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前に試食品お届け可能
9	食品	ゴールドバック株式会社	GOOP 北アルプスあずみ野の水1L コトコト・きなり/隔週	ゴールドバック(株)	関東エリア/遠隔地の場合は要相談 通年可能:月～金曜日(土日祝を除く営業日、繁忙期:5～8月は対応不可の場合有)	Zoom、Teams 有料版	②質疑・応答・ライブ配信	①天然水を紙パックに詰めているこだわりを知ってもらおう ②《モデルケース》 学習時間:1時間 ・主催者開始挨拶5分 ・商品特徴説明40分(PPT、DVD) ・質疑応答15分	・制限はございません。 ⇒会員生協センターへの試食品事前お届け可能 ②可否を記載 ⇒参加組合員自宅に、事前に試食品お届けは、個人情報の取扱いになるため、主催者様より送付
10	食品	国分首都圏(小川珈琲株式会社)	①マイルドドリップコーヒー 30P /きなり・コトコト 月1回 ②香り華やぐ 350g 粉/きなり・コトコト 月1回 ③炭焼珈琲 無糖 ケース /きなり・コトコト 隔週※3～10月	小川珈琲株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom、Microsoft Teams 他は実施実績がないので相談いただきたいです。	①パワーポイント ②抽出方法のビデオ配信 ③ライブ	①パワーポイントで小川珈琲、珈琲についての座学25分 ②DVDで珈琲の抽出に関して動画をういて説明25分 ③全体を通して質疑応答 20分	取引先準備 ・会員生協センターへ事前サンプル送付は可能です。

## 2022年度「オンライン学習会・一覧」

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
11	食品	奥本製粉株式会社	パルシステムスパゲッティ 1.6mm 1kg コトコト・きなり ほぼ毎回	奥本製粉株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	②質疑・応答・ライブ配信	①《目的》パルシステムスパゲッティの商品特長を知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約35～45分 ・主催者より開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長説明(PPT利用)(20分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 会員生協経由にて、事前にサンプル送付可能です。
12	水産	株式会社オルター・トレード・ジャパン(えひ)	エコシュリンプ	オルター・トレード・インドネシア社(ATINA)	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・動画配信	①目的 国際産直(民衆交易)がめざすこと、商品の特徴を知ってもらおう。 ②モデルケース: ・主催者より開始挨拶(5分) →事業・商品特長説明、レシピ紹介(PPT、動画、チラシ)(45分) →質疑応答(10分) ※当社商品のオリーブオイル、ゲランドの塩などを使ったレシピも紹介。	①サンプル品(有償)提供は可能です。
13	食品	株式会社オルター・トレード・ジャパン(バナナ)	パランゴンバナナ/マスコパド		通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・動画配信	①目的 国際産直(民衆交易)がめざすこと、商品の特徴を知ってもらおう。 ②モデルケース: ・主催者より開始挨拶(5分)→事業・商品特長説明、レシピ紹介(PPT、動画、チラシ)(45分)→質疑応答(10分)	①サンプル品(有償)提供は可能です。
14	化粧品	株式会社かがやくコスメ	ピーチヴェール薬用ボディミルク(赤ちゃんから使える全身保湿化粧品)/素肌時間隔月企画(年に数回コトコト・きなり・yumyumでの掲載あり)	株式会社かがやくコスメ/製造販売元:サイエンスリン	通年可能: 土日、祝祭日も可		・Google Meet、 ・Zoom(招待いただく場合は可能ですが、こちらで招待する場合には時間制限ありのため、ご相談させていただきます) ①パワーポイント配信 ②質疑応答・ライブ配信可能 ※オンラインメイク講習会も可能です。	《所要時間》 9時半～17時内 ※開始時間、所要時間はご要望により、変更可 《内容》 ご希望に沿って、内容ご提案させていただきます。全てライブ配信可です。 【PB品ピーチヴェール薬用ボディミルクの学習会】 (1)内容:実際に使ったり、開発背景、肌の構造やスキンケアの必要性について講義。質疑応答も可能です。 (2)時間配分例:①主催者挨拶※5分程度、②肌の学習会(肌の構造やスキンケアの必要性を勉強)※30分程度、③質疑応答※10分程度、④ピーチヴェール学習会※10～15分程度、⑤質疑応答※10分程度 【オンラインメイク講習会】 (1)内容: メイク講師がメイク術をレクチャー。マスクメイク美人や眉の描き方等ライブ配信。質疑応答も可能です。 (2)時間配分例:①主催者挨拶※5分程度、②メイク講習会※オンラインでは未経験ですが、内容によって時間調整可能。 フルメイクで1時間半ほど 《目的》 ・パルシステム化粧品の拘りを知っていただく。 ・メイクや化粧品の魅力をお伝えし、情報やコツを活用してキレイであることで、日々楽しく過ごしていただきたい。	《人数》 ・オンラインの接続に問題がなければ制限はございません。 《対象年齢》 ・問いません ・会員生協経由であれば、事前サンプルお届け可能です。
15	食品	株式会社風見	①深煎りごまドレッシング180ml コトコト・きなり月1回 ②シーザーサラダドレッシング180ml コトコト・きなり月1回	エスエスケイフーズ株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom、Teams	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	①目的:ドレッシングを使いこなそう! ②《学習会の進め方(案)》 学習時間は約2時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長説明(PPT、DVD、チラシ利用)(30分) ↓ ・試食およびドレッシングを使用したメニューの紹介(可能であれば調理・試食)(50分) ↓ ・質疑応答(10～20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)をお届けすることは可能です。 ②ドレッシングを使用したレシピについて、事前に案内することが可能です。(当日の調理または試食用の事前準備で使用する場合)
16	納豆	株式会社カジノヤ	①産直大豆の小粒納豆 コトコト・きなり ②国産大豆しそのり納豆 コトコト	株式会社カジノヤ	通年可能: 月～金曜日	Google Meet、Zoom	①講義 ②納豆が出来る迄、動画配信 ③質疑応答	①弊社の商品に対するこだわりを知ってもらう。(30分) ②動画配信(15分) ③質疑応答(20分)	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
17	生活用品	有限会社 カワグチ企画	①鯖江オールタイムサングラス ②襟褸たわし ※超低頻度	①株式会社 乾レンズ ②株式会社 コーゾー	・通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	・商品説明、質疑応答のライブ配信	<p>《所要時間》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・40～60分</li> </ul> <p>《配分》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会社説明(5分)</li> <li>・商品説明(30分)</li> <li>・質疑応答(5分)</li> </ul> <p>《目的》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製品特徴、使用する意味、長く愛用するための扱い方等を知ってもらう。</li> <li>・製品を手に取り、使い勝手や製品の良さ(柔らかさ)を実感してもらう。</li> </ul> <p>※1製品に対してのタイムスケジュールとなります。同日に2製品の学習会は別途ご相談ください。</p>	<p>《主催者準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> <li>・事前に送る資料の印刷をお願いします。</li> </ul> <p>《方法》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一か所に集まってください。</li> <li>・3か所(会場・製造元・弊社)を結びます。</li> <li>・会員生協(センター)に対象製品サンプルを事前発送。</li> </ul> <p>※サンプルは無償ですが、発送・返却送料はご負担いただきます。</p>
18	食品	株式会社 河村屋 (カナモト食品)	①信州望月高原の産直白菜キムチ200g/コトコト・きなり/1回/月 ②甘らっきょう(産直)110g/コトコト・きなり/1回/月	①有限会社 カナモト食品 ②株式会社 すが野	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom等	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応	<p>学習時間は約1時間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主催者より開始挨拶(5分)</li> <li>・商品特長説明(パワーポイント、DVD) (30分)</li> <li>・賞味期限が違う弊社キムチを実食しながらの質疑応答(20～30分)</li> </ul>	<p>《主催者準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> </ul> <p>《取引先準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプル送付可能です。賞味期限の違うキムチの食べ比べをさせていただきます。</li> <li>・すでにイメージDVDを制作頂いたので、それを活用致します。</li> </ul>
19	食品	株式会社 河村屋 (すが野)	産直甘らっきょう・コトコト・キナリ/1回	株式会社 すが野	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	ライブ配信 ③配信のみ対応 質問はチャットにて対応	<p>《目的》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産直産直甘らっきょうを知っていただき、美味しさや、こだわりを実感していただきたいと思います。</li> </ul> <p>《モデルケース》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習時間は約1時間</li> <li>・主催者より開始挨拶(5分)</li> <li>・商品特長説明(パワーポイント、DVD) (30分)</li> <li>・質疑応答(20～30分)</li> <li>・らっきょうを試食しながらの質疑応答</li> </ul>	特にありません
20	食品	私市醸造株式会社	①純米酢・コトコト・きなり/3回/毎月。 ②食酢・コトコト・きなり/1回/毎月。	私市醸造株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・動画配信 ②質疑応答	<p>①目的: パルシステムの基礎調味料の特徴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>②学習時間は約1時間</li> <li>・主催者より挨拶(5分)</li> <li>・商品特徴説明(30分)</li> <li>・質疑応答(25分)</li> </ul>	①事前にサンプル出荷は可能です。
21	食品	国分首都圏 (北館製麺)	きなり・コトコト・/月1回/かんぶつ・新そば・年越し企画	(株)北館製麺	月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	ZOOM/無償版	①YouTube動画 ②パワーポイント資料	<p>①《目的》パルシステムの二八そばの特長、こだわりを知ってもらう。</p> <p>②《モデルケース》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習時間はA約30分コース、B約60分コース</li> <li>・主催者より開始挨拶・5分⇒</li> <li>・A商品特長説明・20分・(YouTube動画、パワーポイント、そばについて説明)</li> <li>・B商品特長説明・45分・(YouTube動画、パワーポイント、そばについて説明)</li> <li>・質疑応答、5～10分。(ZOOMライブ中継・対応)</li> </ul>	<p>《主催者準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・配信のホストは、会員生協さま窓口でお願いします。</li> </ul> <p>《取引先準備》 事前にサンプル手配をお願いします。</p>
22	食品	共生食品株式会社	①産直大豆のもめん豆腐 ②産直大豆の絹豆腐 ③産直大豆の厚揚げ ④産直小麦の冷凍うどん他	共生食品株式会社	通年可能: 月曜日～金曜日	Zoomなど 使用アプリやホスト設定などは別途ご相談させていただきます。	①パワーポイントを使用した学習会 ※DVD配信が可能な場合は使用もあり。	<p>①豆腐の開発秘話と製品特徴を知ってもらう。/冷凍うどんの製品特徴</p> <p>②モデルケース</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習会は約1時間</li> <li>・主催者よりあいさつ(5分)→PPT資料での学習会(約30分)→商品紹介(PPT資料で約15分)→質疑応答(10分)</li> </ul>	<p>・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事前にサンプル送付可能です。</li> </ul>

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
23	食品	株式会社ぎよれん北光	①北海道えりも産日高昆布・コトコト・きなり・yam Yam・1回/毎月 ②北海道えりも産日高昆布一等検/乾物屋さん/2回/年 ③北海道えりも産結び昆布/乾物屋さん/1回/年 ④北海道えりも産刻み昆布/乾物屋さん/4回/年 ⑤北海道えりも産日高とろろ昆布/乾物屋さん/1回/隔月	①～④株式会社ぎよれん鹿島食品センター ⑤山根食品(株)	月～金曜日(土日、祝祭日を除く(営業日))※繁忙期は除く	調理実演可能な設備を希望。プロジェクター及びスクリーン設備希望。	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	目的:えりもとの産直提携とそのこだわりを知っていただく。 学習会:約2時間 主催者の挨拶5分 → 商品特徴解説20分 → 実演 → 1時間30分 質疑応答 → 20～30分	20～30名。 ・食材等の準備の為、人数確定次第ご連絡ください。 また、調理器具(鍋、フライパン、包丁、まな板等)のご用意願います。
24	食品	窪田味噌醤油株式会社	国産丸大豆しょうゆ コトコト・きなり/毎週	窪田味噌醤油株式会社	原則、月～金曜日(繁忙期を除く)	使用ツールについては、別途相談をお願いします。	パワーポイントによる説明	①《目的》国産丸大豆しょうゆの特長、こだわりを知ってもら。 ②《モデルケース》学習時間は約1時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(パワーポイント)(30～40分) ・質疑応答(10～20分)	事前にサンプル品のお届けは可能です(無償)。
25	食品	グリーンリーフ株式会社	産直野菜で作った糖しぼり大根月2回企画	グリーンリーフ株式会社	日月除く 火曜日～土曜日	Zoom	パワーポイント YouTube 質疑応答	左と同じ	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
26	食品	コーミ株式会社	①ドライマトのイタリアンペース(コトコト・きなり 1回/毎月)・ ②国産トマト100%ケチャップ300g(コトコト・きなり 1回/毎月)	コーミ株式会社	通年:月～金曜日(土、日、祝祭日を除く(営業日/弊社会社行事等、日程、応相談))	Zoom	③配信のみ対応。※対応方法につきましては、現在オンライン展示会等の対応実績無い為、詳細ご相談させていただきます。	①《目的》お取り扱い商品の特長、こだわりを知って頂く。 ②《モデルケース》所要時間約1時間(商品2品紹介) ・製造メーカー開始挨拶(5分) ↓ ・会社紹介(5分) ↓ ・商品特長説明(30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	・事前のサンプル提供(有償)は可能です。
27	石けん	株式会社コジット	①こんせんくん石けん【コトコト・きなり 隔週】 ②YUMYUMペビーソープ【コトコト・きなり 毎週】	玉の肌石鹸株式会社	平日 火～金曜日	Meet(無料版)	可能であれば石けんと合成洗剤の使い比べを行いたい ため補助をしてくださる方を1名様ご協力ください。	①PB石けんの開発経緯と座学を中心にこだわりなどを話し、より多くの組合員さんに使って頂けるよう興味を持ってもらえるように市販の合成界面活性剤との比較などを考えています。 ②石けんについて 15～20分 商品の特徴 10分～15分 質疑応答 10分	《主催者準備》 ・1名様にご協力いただけたらと思います。 《取引先準備》 ・使用するサンプルなど送らせていただきます。
28	化粧品	株式会社彩生舎	①ナチュラルアクアクリーム水の影PL/「素肌時間」2週1回ベース ②ハイパープランツ【アロマ商品】DRアロマバス、ピロースプレー正眼、ナチュラルハーブスプレレスピレーション他/「コトコト・きなり」2～3ヶ月1回ベース	(株)彩生舎	・通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く(営業日))	Zoom	特になし。	《所要時間》 ・約1.5h 《内容》 ・40～60分 アロマテラピー学習会(パワーポイント使用) ・10～20分 水の影を使ったセルフマッサージ ・10分 質疑応答	《人数》 ・10～20名・準備のため、事前に確定人数をお知らせ下さい。 《主催者準備》 《取引先準備》 使用するサンプル等(水の影)等は事前に送付させていただきます。 《その他》 要望等ございましたら、ご相談ください。
29	食品	さとの雪食品株式会社	①COOP味付けうの花コトコト、きなり、隔週企画 ②COOPこんにやく白和えコトコト、きなり、4週に3回企画	四国化工機株式会社	月～金曜日(土日、祝祭日除く)	Zoom	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答	①当社の豆腐製造のこだわりの説明 ②約1時間ご挨拶(5分) ↓ 会社概要DVD視聴(15分) ↓ パワーポイントを使用しての説明(20分) ↓ 質疑応答(20分)	①サンプル手配可能。 ②リモート対応出来ない為、質疑応答は後日回答

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
30	生活用品	サンスター株式会社	①ソルテージソフトピック・コトコト・きなり/毎月 ②ピュアイズム・パルくらす/毎月・yummy/数か月に1回/くらしのピラ/年1回 ③ソフトケアNシリーズ・素肌時間/毎月	サンスター株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	・Teams ・Zoom(ゲストとしてのみ)	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答	《目的》《モデルケース》 ①オーラルケア学習会 ②ヘアケア学習会 ③スキンケア学習会 ④寝具ケア学習会	①必要であればサンプル品送付可能
31	生活用品	JPホームサプライ株式会社	リ・さいくりんぐトイレットペーパーシングル 太穴・細穴 リ・さいくりんぐトイレットペーパーダブル太穴 コトコト・きなり 毎週企画	マスコー製紙株式会社	ご相談	Zoom	オンライン学習会	・商品の製造工程 ビデオ配信 ・商品説明 ・質疑応答	お打ち合わせにより
32	食品	協同組合 JASMEQ	鳴門産カットわかめ 16g	株式会社阿波市場	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet又はZoom等	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑応答・ライブ配信	産直・産地提携原料のわかめについて、養殖から収穫、加工、商品化について説明。 ①商品についての説明: ≒60分 ②質疑応答: 30分	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。
33	化粧品	株式会社 ジャパンビューティプロダクツ	プラセンタオールインワンゲル、アクアブリエシリーズ、レクティシリーズ、柚子の時間シリーズ他	株式会社 ジャパンビューティプロダクツ	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet, Zoom等 要相談	パワーポイントにて商品説明モデルを使用したメイク講座を中継します。	スキンケアとマスクメイク講座 ・プラセンタオールインワンゲルでスキンケア ・アイブロウを中心としたマスクメイク 学習時間は90分程度。 「全てオンライン中継」 ・商品特長説明20分(PPT、DVD、チラシ利用) ・商品デモ実演と実習・50分 ・質疑応答: 10～20分	最大30名程度 基本的にはご自身のメイクアイテムをご使用いただきます。 レッスンで使用するメイク商品は事前に素肌時間での掲載企画回をお伝えしますので、必要に応じてご用意ください。
34	食品	農事組合法人庄内協同ファーム	①コア・フード白丸もち500g ②コトコト・きなり・別チラシ 10月～3月	農事組合法人庄内協同ファーム	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Meet, Zoom (無料版)	質疑・応答・ライブ配信	①《目的》有機栽培や品種特性、またこだわりの製造方法について知ってもらう。	《主催者準備》配信ホストは、主催会員生協が窓口をお願いします。 《取引先準備》 ①会員生協センターに事前に試食品をお届け可能。
35	食品	シンコー食品株式会社	べつたら漬 コトコト・きなり 1回/9月～3月	株式会社鈴木食品	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom無料版	①②③	べつたら漬200gの特長、こだわりを知ってもらう 30～60分 挨拶 べつたら漬とは 特長・こだわり 製造工程 質疑応答	制限ありません。試食品お届け可
36	食品	株式会社水宗園本舗	①産児島知覧有機栽培の産直緑茶/コトコト・きなり/月1回 ②産児島知覧有機栽培粉末緑茶/コトコト・きなり/月1回 ③産児島有機栽培の産直ほうじ茶/コトコト・きなり/月1回 ④有機栽培産直抹茶/コトコト・きなり/月1回	株式会社水宗園本舗	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	パワーポイント・DVD・質疑応答	①産直有機栽培茶について産地紹介。お茶をもっと知っていただく。 ②1時間30分: 会社挨拶5分・DVD8分・お茶の基礎知識学習30分・有機茶について説明5分・美味しいお茶の淹れ方30分・質疑応答5分	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。

2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
37	生活用品	株式会社スクロール	女性向けを中心とした衣料品全般(毎週配布カタログ「未知案内」を展開)		《派遣時期》 ・特に指定はございません	・Google Meet、webex Zoomは招待URLをお送りいただければ参加可能です。	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	《目的》 カタログでは実際の商品の魅力が伝わりづらいため、商品のコーディネート例を着用したスタッフをライブ配信で見ること で、ご自身が着用したときのイメージを持っていただきたいです。 《所要時間》 約100～120分 《モデルケース》 開始のご挨拶…10分 スクロール紹介(DVD利用)…20分 おすすめ商品・コーディネート紹介(ライブ中継、チラシ利用)…40分 利用方法の紹介(パワーポイント利用)…10分 質疑応答…10～20分(ライブ中継・チャットにて対応) 閉会のご挨拶…10分	《人数》 ・最大10名程度希望です 《対象年齢》 ・特にございません 《要望》 ・可能であれば女性メインでお願いします。 ・組合員様が各自自宅で参加される場合は対応可能ツールの事前確認をお願いいたします。
38	生活用品	有限会社生活アートクラブ	洗濯用フィットα ナチュラクリーン コトコ/きなり・月1回	株式会社タジマヤオービス 事業部	通年可能: 月～ 金曜日(土日、 祝祭日を除く営業日)	Zoom、パワーポイント(有料版)	プロジェクター、スクリーン 設備希望。	①製品のこだわり、使い方の説明から環境問題全般に絡めた話 ②2時間 配分: 1時間半: 学習会(環境問題を絡めた当社企画品のご紹介) ・30分: 質疑応答、実際に商品を手にとってお試し頂く等	制限ありません
39	食品	全国漁業協同組合連合会(全漁連)	魚のプロが教えるおいしい魚の 選び方と捌き方	有限会社 シーボーン 昭徳・昭徳 の産直九州 産天日干し さわら	10月以降は漁 模様と相談に なります	Zoom	ZOOMを使用し ての配信は可能。 パワーポイント・DVD等の ツールはございます。	おいしい魚の選び方と捌き方を学んでもらいたい。 ①パワーポイント・DVDでの座学 40分 ②裁き方講習 30分	さば捌いてみようで作成した、 裁きかたのシートを事前に配布 したい。
40	食品	太子食品工業株式会社	①なめらか絹とうふ小分けパック コトコ・きなり 毎週 ②国産大豆もめんとうふ小分け パック コトコ・きなり 毎週 ③国産小粒納豆 コトコ・きなり 隔週 ④国産中粒納豆 コトコ・きなり 隔週 ③味付いなりにあげ コトコ・きなり 隔週	太子食品工業株式会社	通年可能(詳細 は相談させて ください。)	Zoom	内容に応じて 対応 (詳細は相談さ せてください。)	《目的》 ・大豆製品、特に「豆腐」の魅力を学ぶ。 《モデルケース》所要時間は30分程度です。 ・大豆製品、特に「豆腐」に関する様々な情報をご紹介。 (歴史、製法、様々な商品の特長・健康機能性・お勧めの食べ方など)	・制限ありません。 詳細は相談させていただきます。
41	食品	大洋香料株式会社	①使えるカレー(中辛)ノコトコ 月2回・Kinari月2回 ②使えるカレー(甘口)ノコトコ 月1回・Kinari月1回 ③子ども用カレーフレークノコ トコ月1回・YumYum月2回 ④スパイスカレールーノコトコ 月1回・Kinari月1回 ⑤クリームシチューノコトコ月 2回以上・Kinari月1回 ⑥和風だしの素(かつお風味) ノコトコ毎週・Kinari毎週 ⑦チキンピリオンノコトコ月1 回・Kinari月1回	ハチ食品株式会社	通年可能: 月～ 金曜日 (土日、祝祭日 の場合は応相談)	Meet無料版、 Zoom無料版 その他ツールの 場合は応相談	パワーポイント やpdfの投影と 説明・質疑・応 答等 ・実演をお考え の際は場所・機 材など対応可 能か検討させ ていただきます ので相談させ てください。	①《目的》バルシステム商品の特長、こだわりを知ってもらう。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間弱 Google Meet、Zoom等で進行 ・主催者より開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長説明(パワーポイントなどの資料を使用) (20～30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	・会員生協センターに、事前に サンプル品(有償)お届け可能で す。 ・組合員様側での調理もど様の に進行させたら良いのかイメ ジつかず必要な場合は相談さ せてください。 ・Google Meet、Zoom等のツ ールの使い方はまだまだござい ます。ホストとなる会員生協ご 担当者様と事前に同じツールで 通話テストさせていただくこと や、可能であれば予行練習的 なことをさせていただき進行確 認させていただけると幸いです。

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
42	生活用品	太陽油脂株式会社	パックスナチュロンシリーズ(石けん)・コトコキなり/毎週 パックスオリーシリーズ(石けん)・コトコキなり/毎週 パックスシリーズ(石けん)・コトコキなり/毎週 パックスナチュロンシリーズ(化粧品)・素肌時間/不定期 パックスベビーシリーズ・yumyum/不定期 地球の未来にまじめなボディソープ/毎週	太陽油脂株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom・Teams 対応可能 ※Google Meet不可	①パワーポイント・DVD配信。 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応。	<p>《目的》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>石けんと合成界面活性剤の違いを学び、パルシステムがなぜ石けんを推進しているか知る→石けんの性質を知って上手に使うコツを学ぶ→当社ナチュロシャンプー、リンスの特徴紹介、正しい使い方を学ぶ→当社ハンドソープの特徴紹介&amp;実演</li> <li>商品特長について説明(パワーポイント、DVD等。)</li> <li>《モデルケース》</li> <li>商品を使った実演と実践(ライブ配信で講師の方で実演し、ご覧いただきます。)</li> <li>石けんの良さに関して実験を交えながら説明。(ライブ配信で講師の方で実験し、ご覧いただきます。)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> <li>小学生未満は参加できません。</li> <li>サンプル品のお届け可能です。</li> </ul>
43	食品	株式会社高山	「産直小麦の焼きドーナツ」 毎月1回 コトコまたはきなりにて企画	株式会社北川製菓	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	meet	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	<p>①《目的》パルシステム産直小麦の焼きドーナツ特長、こだわりを知ってもらう。 ②《モデルケース》 学習時間は約2時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(パワーポイント、DVD、チラシ利用)(30分) ・商品デモ実演と実習(50分) ・質疑応答(10～20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応</p>	<p>事前にサンプル品(有償)お届け可能。(会員生協経由)</p>
44	生活用品	備匠集団そら	①生物活性水BMそら、②BM有機堆肥爽りゆたか、③生ごみ処理用BM菌体/パルクラス BMシリーズ/年4回	山梨自然学研究所(株)	月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント ②質疑・応答・ライブ配信	<p>①自然循環技術、B(バクテリア)M(ミネラル)W(ウオーター)技術についてと、BMそら生物活性水の多様な活用法について知っていただく。パルシステムの産直農畜産部生産者で、BMW技術を取り入れている多くの生産者とのつながりを紹介し、畜産副産物の活用、循環型農業について知っていただく。 ②学習会は2時間程度。講義自体は30分(質疑応答込)、その他主催者サイドの意向に合せます。</p>	<p>サンプル品を前もって送付(ダンボール1箱)送料は自社負担。</p>
45	食品	株式会社タケイ	熊本県産有機大麦若葉青汁 食薬広場(チラシ) 隔週掲載(月2回)	株式会社東洋新薬	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet、Zoom (状況に応じて追加対応可能です)	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	<p>①《目的》商品の特長、こだわりを知ってもらう。 ②《学習内容》時間は、約1.5～2時間以内</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>会社案内・業界情報(10分)</li> <li>商品特長説明(パワーポイント、DVD等)(30分)</li> <li>産地や生産者とのリモート交流(30分)</li> <li>商品デモ実演(サンプル試飲・試食等)(20分)</li> <li>質疑応答(20分)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> <li>事前にサンプル送付可能です。</li> </ul>
46	食品	千葉県漁業協同組合連合会(千葉県漁連)	①さばの味噌煮(骨取り):コトコキなり隔週 ②さばのみぞれ煮(骨取り):コトコキなり隔週	株式会社ゆう屋	1～11月: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	<p>①《目的》ゆう屋の「さばの味噌煮・さばのみぞれ煮」の商品特徴、こだわりを知ってもらう。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(パワーポイント、DVD、チラシ利用)(40分) ・質疑応答(15分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応</p>	<p>《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。</p>
47	食品	株式会社兆星	さば炙干し(骨取り)コトコキなり月1回サイクル	株式会社兆星	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet, Zoom, Skype等	②質疑・応答・ライブ配信	<p>■目的 商品の特徴・こだわりを知って頂き、日本伝統の魚食文化の発展を目指します。 ■モデルケース 学習時間1時間①講義20分(会社・商品に関して) ②実演・実技20分(ホットプレートを用い簡単に魚を焼く方法を、伝授します。) ③質疑応答・フリートーク20分</p>	<p>事前にサンプル品お届け可能でございます。</p>

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
48	食品	デイリーフーズ東京販売株式会社	①いちごジャム(プレザープ) 200g コトコト・きなり/1回/2週 ②ブルーベリージャム(プレザープ) 200g ③りんごジャム(プレザープ) 200g ④甘夏マーマレード200g ⑤フルーツソース「白桃」(プレザープ) 190g ⑥とまとまと(果肉入りトマトソース) 360g ②～⑥ コトコト・きなり/1回/1月	デイリーフーズ東京販売株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Meet、teams	①パワーポイント配信 ②質疑・応答・ライブ配信	①ジャムの特徴、こだわりの説明 学習会時間は45分前後 開始挨拶 5分 ↓ 商品説明(パワーポイント) 30分 ↓ 質疑応答 5分～ * WEB会議ツールを使用して対応終了	《取引先準備》 ①試食用サンプルは、手配可能。
49	食品	(株)テロワール・アンド・トラディション・ジャパン	まるや八丁味噌	株式会社まるや八丁味噌	通年可能(前もって日程調整をお願いいたします)	Zoom無料版(Meetは経験なしですが、必要に応じて対応します)	画面共有でパワーポイント、動画配信可 質疑応答対応可	①目的: 八丁味噌製造のこだわりと課題を知ってもらおう ②モデルケース ・主催者より開始挨拶・5分⇒ ・商品特長説明・20分・(PPT、動画利用) ⇒ ・商品を使ったレシピ紹介・15分 ⇒ ・八丁味噌に関する課題説明・20分 ・質疑応答。10～20分。(ライブ中継・質問はチャットにて対応)	・制限ありません ・個人情報保護の観点から、オンライン配信ホストは、会員生協窓口にてお願いします。
50	食品	株式会社東京コールドチェーン	①産直小豆のおはぎ 年間5回程度、 ②カットマンゴー 毎月	①岩手阿部製粉株式会社 ②株式会社ナカシン冷食	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント配信 ②質疑・応答・ライブ配信	案1 挨拶(TCC) → 芽吹き屋紹介 → 商品説明(芽吹き屋) → 製造工程の映像 → 試食 → 質疑応答 案2 挨拶(TCC) → ナカシン冷食紹介 → 商品説明(ナカシン冷食) → 調理実演(スムージー) → 試食(マンゴープリン) → 質疑応答	事前サンプル送付可能
51	食品	トーエー食品株式会社	ノンカップ麺・コトコト・きなり 毎週・別テラシ不定期	トーエー食品株式会社	通年可(日程調整の上)	Zoom等	パワーポイント、質疑応答	ノンカップ麺の特徴、こだわりを知ってもらおう。30分～60分程度	事前サンプル送付可能
52	生活用品	株式会社中村商店	①めぐるボディソープ ②コトコトきなり ③サボンセレクトシリーズ・毎週企画	株式会社コスモ	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom無料版	パワーポイント、質疑応答	1・【目的】パルシステムのこだわり、なぜパルシステムは石けんなのか? 合成界面活性剤と石けんの違いと使用法等。 2・【モデルケース】学習時間は約1時間30分 ・主催者より挨拶・5分 ・石けんと合成界面活性剤の違い・20分 ・商品説明・使用法について・30分 ・実験(石けんの優位性を体験してもらいます。) ・質疑応答・10～20分	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 ・出席者に各商品サンプルを提供できます。
53	食品	21世紀コーヒー株式会社	「いつもの珈琲」他別テラシ月1回	21世紀コーヒー株式会社	繁忙期(9月～4月)を除く土曜日	タブレットなどを購入する必要がありますが、購入した場合ZoomかGoogle Meetになるかと思われます。	現時点であまりイメージが具体化していません。	挨拶5分→コーヒーの一般知識15分→弊社商品説明15分→ハンドドリップ実践30分→質疑応答15分	事前サンプル送付可能
54	食品	日東富士製粉株式会社	①O・産直小麦のホットケーキミックス・コトコト・きなり/1回/隔週 ②△・国産強力粉・乾物屋さん/1回/隔月 ③△・ふっくらお好み焼き粉・コトコト/1回/毎月	日東富士製粉株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日) ※エリア要相談	Meet、Zoom、Google/ハンズアウト	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	①《目的》リニューアルしたホットケーキミックスの特長、こだわりを知ってもらおう ②《モデルケース》 学習時間は約1時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長、使い方説明(パワーポイント、DVD利用) (30分) ・質疑応答(10～20分) ※質疑応答はチャットにて対応 ※可能であれば複数商品を一度に紹介	①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
55	食品	株式会社日本アクセス	①具グット国産!フライパンde春巻 5本225g →主にきなりで隔月 ②具グット国産!フライパンde春巻お徳用 8本360g →コトコト・きなりで隔週	株式会社スワロー食品	応相談	Zoom	①パワーポイント・DVD配信 ③配信のみ対応	①《目的》 パルシステムの具グット国産!フライパンde春巻の特徴、こだわりを知ってもらう ②《モデルケース》 製造工程等の説明資料を配信 ※配信のみを予定のため所要時間なし	①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。
56	食品	日本水産株式会社	パルシステムおやつおさかなソーセージ 産直米のクリアーエピソード	日本水産株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Microsoft Teams 招待であれば、Zoomも可能。	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	①《目的》パルシステムのO△の特長、こだわりを知ってもらう。 ②学習時間は約40分 ・主催者より開始挨拶(3分) ↓ 商品特徴説明(パワーポイント、DVD)20分 ↓ 質疑応答(10分～20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	事前サンプル品お届け可能です。もともとの学習会が、試食が主だったため、ぜひとも試食をお願いしたい
57	食品	株式会社 にんべんフーズ	①便利つゆ コトコトきなり 毎週 ②素材がいきる白だし コトコト・きなり 月1	ちば醤油株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応	①《目的》便利つゆ・素材がいきる白だしについて ②《モデルケース》 ・会社説明(10分) ↓ ・商品特長説明(PPT、DVD、チラシ利用) (40分) ↓ ・使い方やレシピ提案(15分) ↓ ・質疑応答(10～20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。
58	食品	株式会社 パシフィック・トレード・ジャパン	エコ・バナナ(ホムトン)/毎週		通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom、Meet	パワーポイント、質疑応答	《モデルケース》 学習会の内容 ①バナナの試食(熟度が違うものを食べ比べなども) ②座学(パワーポイントを使いながらの説明) 「バナナとは」、「バナナの健康効果」、「ホムトンバナナとは」、「パルシステムのエコ・バナナ(ホムトン)」、「一般のバナナとの違い」、「ホムトンバナナの産地」、「畑の様子」、「作業場の様子」、「追熟や保存について」、「産地が抱える問題」など ③バナナに関する疑問や説明への質問など	・制限ありません。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前に試食品お届け:可 ②参加組合員自宅に、事前に試食品お届け:否 事前学習用の動画(ただし制作は古い)あり 参加者にアドレス告知、視聴頂く事が可能。 タイの生産者の畑とつなぐなど、交流重視の企画可能
59	肉	株式会社 パル・ミート	①日本のこめ豚ローススライス コトコト隔週・きなり毎週	株式会社パル・ミート習志野事業所	通年可能	Google Meet、Zoom 上記以外の場合はご相談ください	①パワーポイント・動画配信 ②質疑応答	目的: 日本のこめ豚のこだわり、魅力を知ってもらおう タイムスケジュールイメージ ①主催者より挨拶(5分) ②パル・ミート紹介(15分) ③動画紹介(5分) ④日本のこめ豚の取り組み紹介(15分) ⑤質疑応答(10分) ※具体的なスケジュールはご相談させていただきます。	主催者準備 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 取引先準備 ①センターへの事前サンプル納品可能です。
60	肉	株式会社 パル・ミート	までっこ鶏	株式会社パル・ミート	・弊社稼働日 ・繁忙期12月を除く	Zoom 上記以外の場合はご相談ください	①パワーポイント・動画配信 ②丸鶏解体ショー ③質疑応答	《目的》までっこ鶏の特長、生産の様子を感じてもらおう 《モデルケース》 学習時間は1時間半 ・開始の挨拶 5分 ・特徴説明(PPT、動画) 30分 ・丸鶏解体ショー 25分 ・質疑応答 30分	配信ホストは主催会員生協様に準備願います。 工場会議室などの事業所よりリモート(Web) リモートのための各場所のネット環境は確認中です。

2022年度「オンライン学習会・一覧」

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
61	肉	株式会社 パル・ミート	鹿児島若鶏	株式会社 パル・ミート	通年可能 防疫衛生対策強化期間(11月~3月)除く月曜~金曜日 *ただし、鳥インフルエンザ発生状況に応じてこの限りではない	Zoom 上記以外の場合はご相談ください	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答	1. 鹿児島若鶏のこだわり、飼育方法、農家の仕事を知ってもらおう。 2. 学習会は1時間程度 (1) 挨拶5分 (2) 鹿児島若鶏紹介(パワポ、DVD)45分 (3) 質疑応答10分	1. 配信ホストは、主催会員生協様に準備願います。 2. 農場からのライブ配信を実施したいが、電波と機材が不安(不可の場合は事務所から)
62	パン	株式会社 コモ (パルブレッド 横合)	①毎日クロワッサン ②黒糖クロワッサン ③メープルワッフル コトコト・きなり毎月	株式会社 コモ	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	優先順① Zoom、②ハンアウト	パワーポイント・DVD配信 質疑・応答・ライブ配信	①《目的》コモパンの製法、日持ち・美味しさの特長、こだわりを知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約2時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(PPT、DVD、チラシ利用) (50分) ・商品デモ実演と実習(30分) ・質疑応答(10~20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能ですか。(可能な場合、ご記入をお願いします。) →自社商品に限り可能です。
63	パン	株式会社 パルブレッド	国産小麦もちり食パン1斤6枚 コトコト・きなり 毎週企画	株式会社 パルブレッド	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet、Zoom ※Zoomは有償版は契約していないので、主催することはできないので招待される側のみ対応可能です。 この他は実績ありません。	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応	①《目的》パルシステムのパンのこだわりを知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(DVD、チラシ利用) (45分) ・質疑応答(10~15分) 「国産小麦もちり食パン」を中心にパルブレッドのこだわりをお伝えします。	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。
64	食品	株式会社 スコープレーション	国産野菜の福神漬/コトコト・きなり/1~2回/毎月	株式会社 八幡屋	通年可能(月~金曜日)(土日祝日要相談) ※出来れば車移動の範囲(東北・北陸・関東・中部)他要相談	Zoom	①パワーポイント配信 ②質疑・応答・ライブ配信	①《目的》パルシステム国産福神漬の特長、こだわりを知ってもらおう。 ②《国産産直原料の取り組み、遺伝子組み換えを使用しない調味料について、福神漬の食べ方の提案》 学習時間は約2時間 ・主催者より開始挨拶(5分) ・商品特長説明(パワーポイント、チラシ利用) (30分~40分) ・商品デモ実演と実習(40分) ・質疑応答(10~20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口にてお願いいたします。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。
65	食品	平田産業 株式会社	①压榨一番しぼり菜種油 コトコト・きなり 毎週 ②压榨一番しぼりごま油 コトコト・きなり 隔週	①平田産業 株式会社 ②竹本油脂 株式会社	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	可能な限り先方指定ツールに合わせて対応致します。 ※Meet、Zoom 実績有	可能な限り先方の要望には対応致します。 ※ライブ配信、質疑応答実績有	①パルシステムPB商品、菜種油・ごま油の特徴、こだわりを知って頂く。 ②参考例 全体約1時間 ・主催者ご挨拶(5分) ・商品紹介、学習(30分) ・おすすめの使い方、レシピ(10分) ・質疑応答(10~15分)	事前のサンプル対応可能です。 ご相談ください。
66	食品	株式会社 ふくれん	①産直大豆無調整豆乳(AB):コトコト・きなり隔週 ②産直大豆調製豆乳(AB):コトコト・きなり隔週	①②株式会社 ふくれん	通年可能: 月~金曜日(土日、祝祭日を除く営業日) 9:30~18:00	Teams、Zoom (Zoomはインストール可だが、ホスト側は不可)	資料事前配布	①会社概要、パルシステム様の契約農家でとれた産直大豆無調整豆乳・調製豆乳の製造工程を知ってもらおう ②学習時間は20分 会社概要2分 豆乳の製造(搾汁)工程について5分 商品紹介3分 質疑応答10分	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
67	食品	株式会社ポールスタア	産直野菜と果物の中濃ソース Kinari/1回/月	株式会社ポールスタア	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	《取引先準備》 ①会員生協センターに、ソース作り体験用の原料キット(冷凍)を事前に送付いたします。(原料キットは無償、送料のみご負担をお願いいたします)	■目的 商品の特徴を知り、実際にソース作りを体験していただく。 ■モデルケース(学習時間は約2時間) ・主催者より挨拶(5分) ・商品特徴説明(10分) ・ソース作り体験(90分) ・質疑応答(15分)	・約10名 ・ソース作り体験ではコンロを使用するので、小さなお子さんがいる場合にはご注意ください。
68	食品	北海道漁業協同組合連合会	①コアフード野付の産直ほたて 1回/月 ②野付の産直いくらしゅうゆ漬 1回/月 ③秋鮭切身各種 1回/週	ぎょれん産直食品センター	通年可能:月～金(土日、祝祭日を除く営業日)	招待いただければ、ある程度対応可能です。	パワーポイント・DVD配信、質疑応答	①目的:パルシステムの北海道水産物の産直商品の特長、こだわりを知ってもらう。 ②モデルケース 学習時間は、1時間程度 開始挨拶→DVD(15分)→パワーポイント説明(25分)→商品紹介→質疑応答(15分)	ご要望に応じ、ある程度対応可能ですので、連絡ください。
69	食品	北海道チレン農業協同組合連合会	国産コンビーフ缶	株式会社北海道チレンミート	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	パワーポイントでのライブ配信	①(目的)パルシステムの国産コンビーフ缶の特長、こだわりを知ってもらう。 ②(モデルケース) 学習時間は約1時間。 ・主催者より開始挨拶・5分 ・商品特長説明・45分(PPT) ・質疑応答・10分	・制限ありません。
70	食品	松岡水産株式会社	【ほんもの実感商品含む】 ①コアフード野付秋鮭スモークサーモン35g*2 ②yumyum秋鮭ココロ80g ③紅鮭スモークサーモン切落とし70g ④紅鮭スモークサーモン切落とし徳用55g*2	松岡水産株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Meet(無料版) Zoom(無料版) Teams(無料版)	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信	《モデルケース》 ・スモークサーモンの原料処理(野付)での様子の説明→原料搬入後の製品までの流れを説明し商品を知っていただく (②調理参考例) スモークサーモンを使った調理例を紹介しながらスモークサーモンを認知いただく目的の講習会です 学習時間は約40分 ・主催者より開始挨拶・5分⇒ ・商品特長説明・20分(パワーポイント、DVD、チラシ利用) ⇒ ・質疑応答、10～20分。(ライブ中継・質問はチャットにて対応)	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前に試食品お届け可 ②参加組合員自宅に、事前に試食品お届け不可
71	生活用品	株式会社丸藤	①パルシステムブランド製品 【アルカリウォッシュ(セスキ炭酸ソーダ)・クエン酸他】 コトコト・きなり/ほぼ毎週 ②防災用品 雑貨各種(非常用トイレ用品・寝袋・タオル他)、 パルくらす掲載の非常食(アルファ米白飯・ようかん等) パルくらす/ほぼ毎月(※特集月/9月・1月・3月)		通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①パワーポイント・DVD配信。 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応。	《目的》 【そうじ用品】 ナチュラルクリーニングのすすめ ・環境にやさしいナチュラルクリーニングでご家庭の様々なシーンでの活用術を習得 【防災用品】 ・防災士による講習により、基本的な知識を習得。 ・企画の防災用品の紹介。 ・防災お役立ち情報。 ※質疑応答、フリーディスカッション 時間配分はお打合せの上対応させていただきます。	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。
72	食品	マルハニチロ株式会社	大きい焼売	ニチロ畜産株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Skype ※その他ツールは招待を受けられる場合のみ対応可能	目的:商品の特徴・こだわりを知ってもらう。 モデルケース:所要時間30～1時間 ・挨拶 ・工場紹介 ・商品特徴説明 ・開発秘話 ・試食 ・質疑応答	会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能です。	

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会) 企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
73	食品	丸紅食料株式会社	yummyちっちゃカットシリーズ /1回～2回/毎月 (ちっちゃカット産直かぼちゃ150g、 国産にんじんの小さめダイスカット230g、 国産たまねぎの小さめダイスカット180g、 九州産さつまいもの小さめダイスカット120g、 宮崎県産ほうれん草小さめカット 180g)	株式会社せき 株式会社 ジェイエフ フーズみやざき	通年可能: 月～ 金曜日(土日、 祝祭日を除く営業日)	Zoom	①質疑・応答・ ライブ配信(調理実演)	①《目的》小さめカットシリーズの便利さや、使用方法を伝える。 ②《モデルケース》 ・主催者より開始挨拶(10分) ↓ ・商品特徴、開発理由の説明(20分) ↓ ・調理実演やメニュー提案(60分) ↓ ・質疑応答(20分) ↓ ・主催者より終了挨拶(10分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
74	食品	丸和油脂株式会社	【素材で選ぶマヨネーズ】 毎週企画 【毎日のマーガリン】 隔週企画	丸和油脂株式会社	通年可能: 月～ 金曜日(土日、 祝祭日を除く営業日)	Live On、 Webex、Zoom	①パワーポイントによる説明 ②質疑・応答	【目的】 こだわり・製品特長・レシピ提案(使い方) 【モデルケース】 ・挨拶 ・パワーポイントでの商品説明 ・商品を使用したレシピ提案 ・質疑応答	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
75	食品	美勢商事株式会社	①皮がもちもち！にらまんじゅう(きなり・コトコト、隔週) ②産直豚肉で作った肉まん(きなり・コトコト、月に1度)	①②美勢商事株式会社	通年可能: 月～ 金曜日(土日、 祝祭日を除く営業日)	skype、Zoom	①② パワーポイント・DVD配信 質疑・応答・ライブ配信	《目的》パルシステム産直原料の特徴、こだわりを知ってもらおう。 《モデルケース》 ・主催者より開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長説明(PPT、DVD、チラシ利用)(20分) ↓ ・商品デモ実演(おいしいにらまんじゅうの焼き方)(20分) ↓ ・質疑応答(10～20分) ※ライブ中継・質問はチャットにて対応	《主催者準備》 配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 《取引先準備》 会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け可能
76	食品	三菱食品株式会社 (岩田食品)	産直じゃがいものサラダ・コトコト・きなり/毎週	岩田食品株式会社	通年可能 月～ 金曜日	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》産直じゃがいもでつくるポテトサラダの魅力や、原料から製造を経てどのように組合員様に届くのか？ ②《モデルケース》 学習時間1時間半～2時間 ・挨拶・紹介(5分～10分) ↓ ・原料の情報や、製造工程など説明(30～50分) ↓ ・商品のアレンジレシピ実演(20分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
77	食品	三菱食品株式会社 (信越明星)	①ソース焼そば(産直小麦使用)・コトコト・きなり/隔週 ②産直小麦の餃子の皮・大判餃子の皮・コトコト・きなり/毎週 ③生そば関連/コトコト・きなり隔週	信越明星株式会社	通年可能 月～ 金曜日	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》JAおとふけ産の小麦粉、麵へのこだわり、工場の製造工程の説明 ②《モデルケース》 学習時間1時間半～2時間 ・挨拶・紹介(5分～10分) ↓ ・原料の情報や、製造工程など説明(30～50分) ↓ ・商品のアレンジレシピ実演(20分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
78	食品	三菱食品株式会社 (テーブルマーク)	①餃子にしよう！・コトコト・きなり/毎週	テーブルマーク株式会社	通年可能: 月～ 金曜日(土日、 祝祭日を除く営業日)	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》産直原料のこだわりと人気の秘訣について知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間30分から2時間以内 ・開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長・原料情報の説明(ライブと動画)(50分) ↓ ・アレンジレシピの実演(ライブ予定)(30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。

## 2022年度「オンライン学習会」一覧

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
79	食品	三菱食品株式会社(ニチレイフーズ)	①直火炒めチャーハン(産直米)・コトコト・きなり/毎週 ②産直米の焼きおにぎり・コトコト・きなり・ヤムヤム/隔週 ③産直米のクリームドリア・コトコト・キナリ/隔週 ④産直米と国産野菜のクリームグラタン・コトコト・キナリ/月1	株式会社ニチレイフーズ	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》産直米・産直鶏シリーズのこだわりについて知ってもらおう アレンジメニュー等についてもご説明します。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間30分から2時間以内 ・開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長・原料情報の説明(ライブと動画)(50分) ↓ ・アレンジレシピの実演(ライブ予定)(30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
80	食品	三菱食品株式会社(日東ベスト)	こんせん純生ロールケーキ・コトコト・きなり/月1	日東ベスト株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》産直小麦と卵のこだわり、人気の秘訣について知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間30分から2時間以内 ・開始挨拶(5分) ↓ ・商品特長・原料情報の説明(ライブと動画)(50分) ↓ ・アレンジレシピの実演(ライブ予定)(30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ①事前にサンプルをお届けすることは可能です。
81	食品	三菱食品株式会社(味の素冷凍食品)	産直米のチキンライス・コトコト・きなり/月1	味の素冷凍食品株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	①動画配信 ②オンライン配信	①《目的》産直米のこだわりと人気の秘訣についても知ってもらおう。 ②《モデルケース》 学習時間は約45分～1時間 ・開始挨拶(5分) ↓ ・会社概況(10分) ↓ ・商品特長・原料情報の説明(15分) ↓ ・アレンジレシピの紹介(15分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	《取引先準備》 ・生産頻度が少ない為、サンプルが必要な場合は、ご相談ください。
82	食品	三菱食品株式会社(ゴールドバック)	飲む国産野菜・果実!ジュース(AB)200ml×12コトコト・きなり月2回サイクル	ゴールドバック株式会社	2020年下期	Zoom (ツールご指定御座いましたら準備可能ですので、事前にご連絡お願い致します。)	・動画視聴・講義形式・質疑・応答・ライブ配信 ・準備に最短でも1カ月いただきたいです。	《目的》 国産野菜・果実の現状をジュースを通して知っていただく。 《所要時間》 講習時間は1時間 《モデルケース》 国産野菜・果実の現状と当商品のこだわりを知っていただき実際に味わっていただく。 ・主催者ご挨拶(5分) ・商品紹介と原料について動画視聴(10分) ・実際に飲んでいただき感想を共有(25分) ・質疑応答(20分)	参加人数:・制限ありません。(但し、内容によってはご相談させていただきますようお願い致します。) 《取引先準備》 事前にサンプル品お届け可能です。
83	食品	三菱食品株式会社(フクイ)	産直玄米のパフチョコ 70g(個装紙込)	株式会社フクイ	土日、祝祭日を除く営業日	三菱食品より配信(Zoom)	①製造工程の動画 ②動画で商品の紹介	《目的》 パフチョコの美味しさ、こだわりについて知っていただく。 《所要時間》 講習時間は1時間 《モデルケース》 「エコチャレンジとは？」を軸にパフチョコのこだわり、美味しさをアピールする ・主催者ご挨拶(5分) ・商品紹介と原料について動画視聴(10分) ・実際に召し上がっていただき感想を共有(25分) ・質疑応答(20分)	①サンプル手配可能。 ②リモート対応出来ない為、質疑応答は後日回答

## 2022年度「オンライン学習会・一覧」

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
84	食品	三菱食品株式会社(井村産)	①産直小豆ゆであずき 180g×2 ②産直小豆お赤飯の素(3合用) 230g×2 ノコトコ・きなり月1回サイクル ③産直小豆つぶあん 500g ④産直小豆こしあん 500g ノコトコ・きなり2カ月1回サイクル	井村屋株式会社	土日、祝祭日を除く営業日	Zoom (ツールご指定御座いましたら準備可能ですので、事前にご連絡お願い致します。)	・動画視聴・講義形式・質疑・応答・ライブ配信 ・準備に最短でも1カ月いただきたいです。	《目的》 産直小豆について知っていただき、より美味しく召し上がる方法を紹介。 《所要時間》 講習時間は1時間 《モデルケース》 ・主催者ご挨拶 (5分) ・産地紹介・商品紹介について動画視聴(10分) ・レシピ紹介と実演(25分) ・質疑応答(20分)	参加人数:・制限ありません。 (但し、内容によってはご相談させて頂けますようお願い致します。) 《取引先準備》 事前にサンプル品お届け可能です。
85	食品	三菱食品株式会社(日清オリーブグループ)	産地限定エキストラバージンオリーブオイル コトコト・きなり/隔週	日清オリーブグループ株式会社	通年可能	Zoom (ツールご指定御座いましたら準備可能ですので、事前にご連絡お願い致します。)	動画視聴・講義形式・質疑・応答・ライブ配信	《目的》産地限定エキストラバージンオリーブオイルの産地のこだわりや商品特徴を知っていただく。おすすめの食べ方、使い方の提案。 《モデルケース》 学習時間は約1時間 ・主催者より開始挨拶(約5分) ↓ ・産地紹介動画視聴(約5分) ↓ ・商品デモ実演とオリーブについて講義(40分) ↓ ・質疑応答(10分) ※参加者様の人数により内容変更可能です。 (事前お打合せさせていただきますようお願い致します。参加者様人数や設定時間等によって一部内容変更させていただきます。)	参加人数:・制限ありません。 (但し、内容によってはご相談させて頂けますようお願い致します。) 《取引先準備》 事前にサンプル品お届け可能です。
86	食品	三菱食品株式会社(日東富士製粉)	ふっくらお好み焼き粉(国産小麦) 450g コトコト・きなり/月1回	日東富士製粉株式会社	2020年下期	Zoom (ツールご指定御座いましたら準備可能ですので、事前にご連絡お願い致します。)	・動画視聴・講義形式・質疑・応答・ライブ配信 ・準備に最短でも1カ月いただきたいです。	《目的》 PBお好み焼き粉の美味しさ、シンプルさに気づいていただく。 《所要時間》 講習時間は1時間 《モデルケース》 NBお好み焼き粉と何がどのように違うかをご説明。 お好み焼きの美味しい焼き方。お好み焼き粉を使って何が作れるかな? ・主催者ご挨拶 (5分) ・商品紹介と製造風景について動画視聴(10分) ・レシピ紹介と実演(25分) ・質疑応答(20分)	参加人数:・制限ありません。 (但し、内容によってはご相談させて頂けますようお願い致します。) 《取引先準備》 事前にサンプル品お届け可能です。
87	食品	三菱食品株式会社(樹田屋食品)	①国産とろろそば 200g ②徳用国産とろろそば 200g×4 コトコト・きなり月1回サイクル ③知覧茶使用の国産茶そば 180g 季節スポット品	樹田屋食品株式会社	2020年下期以降、対応可能。	Zoom (ツールご指定御座いましたら準備可能ですので、事前にご連絡お願い致します。)	・動画視聴・講義形式・質疑・応答・ライブ配信 ・準備に最短でも1カ月いただきたいです。	《目的》 PBとろろそばのご紹介。とろろそばのこだわり、製造工程、美味しい食べ方等を組合員様に知っていただく。 《所要時間》 講習時間は1時間 《モデルケース》 そばができるまでをストーリー仕立てに講義。そばの美味しい調理方法、美味しいアレンジレシピ等を知っていただく。(茶そばに関しては、山口下関名物瓦そばなど。) ・主催者ご挨拶 (5分) ・商品紹介と製造風景について動画視聴(10分) ・レシピ紹介と実演(25分) ・質疑応答(20分)	参加人数:・制限ありません。 (但し、内容によってはご相談させて頂けますようお願い致します。) 《取引先準備》 事前にサンプル品お届け可能です。
88	食品	三菱食品株式会社(マルイ食品)	国産若鶏甘酢唐揚げ コトコト・きなり/隔週	マルイ食品株式会社	通年可能:月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom	商品説明・動画配信・質疑応答	①《目的》 『国産若鶏甘酢唐揚げ』の特長・こだわりを知ってもらふ。 ②《モデルケース》 学習時間は約1時間(Zoom等で進行) ・主催者様より開始挨拶(5分) ↓ ・商品特徴説明(パワーポイントなどの資料を使用)(20～30分) ↓ ・質疑応答(10～20分)	オンラインの接続に問題が無ければ制限はございません。 対象年齢も制限はありません。 ・会員生協センター経由であれば、事前サンプル(有償)お届け可能です。 詳細に関しては別途お打合せをお願い致します。

## 2022年度「オンライン学習会・一覧」

申込No.	分類	取引先名	お勧め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
89 休止	水産	水野食品株式会社	①PB銀だら西京漬／コトコ・きなり／月1回	水野食品株式会社	通年可能: 月～土曜日(日、祝祭日を除く営業日) 日、祝祭日の開催はご相談ください。	開設準備中	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信 開設準備中	①(目的)PB銀だら西京漬の調味のこだわりや調理方法を知っていただく。 ②(モデルケース)学習時間は90分 ・主催者挨拶(5分) ↓ 製品の特徴(バルシステム様のこだわり・水産関連の講義(60分)) ↓ ・調理方法(約10分) ↓ ・質疑応答(約15分)	取引先準備 ・会員生協センターへ事前サンプル送付は可能です。
90	食品	株式会社みそ半	①海はいのち／コトコ・キナリ／隔月 ②島原手延べそうめん／コトコ・キナリ／4月～9月	①ダイヤノルト 株式会社 ②長崎県環境保全型農場 株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Google Meet, Zoom	①パワーポイント ②質疑、応答 ③レシピ等を紹介する動画紹介	①目的:バルシステム様PB(海はいのちや島原手延べそうめん)のこだわり、他製品との違いをしていただく。 ②モデルケース(60分)程度 ・商品特徴の説明 ・弊社紹介やレシピ動画 ・質疑応答	・配信のホストは、主催会員生協窓口となります。 ・事前にサンプル送付可能です。
91	食品	山菱水産株式会社	①きはだまぐろ中落ち／隔週 ②まぐろ屋さんのまぐろ丼各種・海鮮丼／月1回 ③きはだまぐろ腹身ステーキ用／月1回 その他	山菱水産株式会社	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	Zoom, Skype, Google Meet, TEAMS, Web EX, twitcasting, facebooklive, youtube live, twitch	①パワーポイント・DVD配信 ②質疑・応答・ライブ配信 ③配信のみ対応	①まぐろの秘密と、おいしいレシピ公開 ～水揚げからおいしく食べるまで～ ②学習時間は1.5時間程度 00:00 挨拶 00:05 パワーポイントと動画で説明 00:30 ライブ実演で説明(解凍方法や簡単レシピなど) 01:00 質疑応答	《取引先準備》 ①会員生協センターに、事前にサンプル品(有償)お届け
92	食品	株式会社リアス	①塩吹昆布35g/乾物屋さん/12回/年 ②松前漬たれ付40g/乾物屋さん・コトコ・きなり/8回/年 ③凍り豆腐煮物用70g/乾物屋さん/7回/年 ④大牧農場の元気な打ち豆150g/8回/年 ⑤日高昆布一等後65g/コトコ・きなり/2回/年 ⑥千葉県産長ひじき25g/乾物屋さん/6回/年 ⑦利尻とろろ昆布20g/乾物屋さん・きなり/8回/年	株式会社リアス、㈱和気食品他	月～金(月末、夏季・冬季休暇を除く)	Zoom配信(有料版)	パワーポイント、動画を使用	全体90分 5分 自己紹介・会社紹介 25分 昆布の歴史 おぼろ昆布、とろろ昆布 60分 商品紹介 * 大牧農場の元気な打ち豆、* すき昆布、* 昆布ドレッシング、* 塩吹昆布、* 松前漬 * 日高昆布 動画 わかめ収穫風景 クイズ、質疑応答	オンラインでの料理講習会は行っていません。
93	食品	連合会・畜産課(牛乳)	①こんせん72牛乳 ②酪農家の牛乳(埼玉、群馬のみ)・低脂肪牛乳 ③酪農家の牛乳(埼玉、群馬以外) ④いわて奥中山高原の低温殺菌牛乳 ※いずれもコトコ・Kinari毎週配置有り	①よつ葉乳業株式会社(ホクレン糧会) ②西武酪農乳業 ③雪印メグミルク ④奥中山高原農協乳業	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日も対応可能ですがご相談)	Zoom	①パワーポイント・動画配信 ②質疑応答	《目的》 ・バルシステムの牛乳の特徴や生産者のこだわり、酪農情勢、牛乳の栄養価などを知る。 ・子どもにおいては、生き物(牛)を通じて、生き物の恩恵を受けていることへの発見や食のありがたさを学ぶ。 《モデルケース》 学習時間は1.5時間ほど。 ・商品紹介、牛乳の基本(パワーポイント、動画活用)⇒1.0時間 ・質疑応答⇒0.5時間 ※講義はクイズを交えるなど対象者に応じて調整します。具体的なスケジュールはご相談させていただきます。	《取引先準備》 ①会員生協センターに事前にサンプルをお届けすることは可能です。

## 2022年度「オンライン学習会・一覧」

申込No.	分類	取引先名	お勤め商品(学習会)企画頻度	製造メーカー	開催日時	対応可能ツール、必要設備	その他開催条件など	目的・モデルケース(所要時間・配分)	参加人数・年齢・その他制限など
94	食品	連合会・畜産課(鶏卵)	①コア・フード平飼いたまご ②産直こめたまご ③産直たまご(赤玉またはピンク玉) ④産直たまご(白玉) ※いずれもコトコト・Kinari毎週配置有り	全鶏卵産地(17産地) トキワ養鶏、花兄園、フレンズファーム、JAやさと、ギルド、あじたま、AIG、匠礎、菜の花、たまや、小川、澁谷、神奈中、黒富士、白州森と水、伊豆、峡南	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日も対応可能ですが応相談)	Zoom	①パワーポイント・動画配信 ②質疑応答	<p>《目的》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パルシステムのたまごの特徴や生産者のこだわり、産地とパルシステムの歴史などを知る。</li> <li>・たまごに関するの豆知識や疑問点を解消する。</li> </ul> <p>《モデルケース》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習時間は1.5時間ほど。</li> <li>・商品紹介、たまごの基本(パワーポイント、動画活用)⇒1.0時間</li> <li>・質疑応答⇒0.5時間</li> </ul> <p>※講義はクイズを交えるなど対象者に応じて調整します。具体的なスケジュールはご相談させていただきます。</p>	<p>《取引先準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①会員生協センターに事前にサンプルをお届けすることは可能です。</li> </ul>
95	食品	連合会・産直推進課	季節に応じて各商品の企画あり。 野菜、果物、米、お料理セット、畜産	各産地	通年可能: 月～金曜日(土日、祝祭日を除く営業日)	GoogleMeet、ZOOM	パワーポイント・動画配信、質疑・応答・ライブ配信	<p>①《目的》パルシステムの産直青果、米、畜産、お料理セットの各内容についてこだわりを知ってもらう。</p> <p>②《モデルケース》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習時間は約2時間。</li> <li>・主催者より開始挨拶・5分⇒</li> <li>・商品特長説明・30分・(パワーポイント、DVD、チラシ利用) ⇒</li> <li>・商品デモ実演と実習・50分 ⇒</li> <li>・質疑応答。10～20分。(ライブ中継・質問はチャットにて対応)</li> </ul>	<p>《主催者準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>配信のホストは、主催会員生協窓口となります。</li> </ul> <p>《取引先準備》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>学習会の内容は担当者間で都度打合せで決めていきます</li> </ul>